

3D Visualisierung



- der Nutzen
- die Sichtweisen
- die Emotionen



Der Nutzen steht im Vordergrund

Die Projekte sind durchkalkuliert und zeitlich eng gesteckt - Visualisierungen ermöglichen schnellere Reaktion auf auftauchende Fragen und Probleme und reduzieren damit die Kosten.

Was passiert, wenn man ein Vorhaben auf gedachte Weise nicht umsetzen kann? Eine Planungsänderung dauert Zeit und kostet Geld.

Die Visualisierung beschleunigt Prozesse der Planung. Bereits in der Phase der Baumassenmodelle bietet die Visualisierung heute bessere und schnellere Werkzeuge als Aquafix.

Lichtsimulationen durch Angabe des Orts und des Datums sind Standard und keine Besonderheit! Damit lassen sich sehr genau Aussagen zur Ergonomie eines Arbeitsplatzes treffen. Das Gebäude kann präzise ausgerichtet werden und vieles mehr - all das bereits in einem frühen Stadium.

Die optische Wirkung einer Konstruktion, deren Form, Dimension - natürlich unter Berücksichtigung der Statik, oder Farbe, kann vor dem Erstellen des Plans beurteilt und gegebenenfalls verändert werden.

Kundengespräche verkürzen sich enorm. Sie genießen den Vorteil, ein „Foto“ zu zeigen, auf dessen Grundlage schnell entschieden werden kann. Die bildhafte Kommunikation ersetzt langwierige Erklärungen eines technischen Plans!

Eine Architektur- oder auch Produktvisualisierung kostet Geld. Richtig eingesetzt, erspart diese Technik aber mehr als sie kostet.



Dachgeschoßwohnung, Wien

Visualisierung eines Badezimmers mit Oberflächen und physikalisch richtiger Beleuchtung (durch IES Daten des Herstellers).



Glas oder Porzellan?
Logostudie



Sichtweisen ändern

Visualisierungen können mehr als bloß schöne Bilder sein, nämlich ein hilfreiches Instrument.

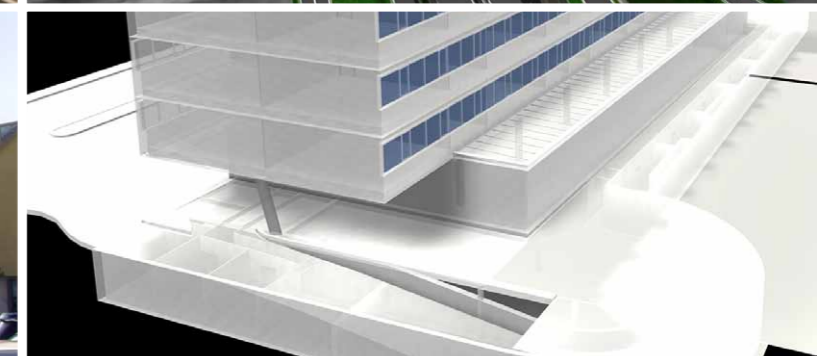
3d-Grafiken sind hilfreich bei:

- Ideenfindung
- Produktgestaltung
- Evaluierung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- Verkauf

Betroffenen, wie die Unterflurtrasse in Ihrem Ort aussehen kann. Durch die dreidimensionale Darstellung konnten viele Menschen beruhigt und überzeugt werden.

Die Visualisierung ist nicht mehr nur ein Mittel, um schöne Bilder für den Verkauf zu machen, sondern unterstützt den Anwender auch bei oben genannten Punkten. Bei kritischen Themen, wie die Trassenführung der S36, zeigt die Visualisierung den

Selbst wenn man keine Überzeugungsarbeit leisten muss, ist es beruhigend, wenn man professionelle Unterstützung bei der Präsentation hat.



▲
S36 Murtal Schnellstraße -
Unterflurtrasse, Unzmarkt
Wohn- & Bürohaus, Graz
Office 11, Salzburg





Der Käufer entscheidet

Objekte im Businessbereich, oder auch im Wohnungsbau unterscheiden sich auf Grund hoher Standards nicht wesentlich voneinander, sofern man Top-Anbieter miteinander vergleicht. Emotionen und Eindrücke entscheiden!

Audi, BMW, Lexus oder Mercedes?

Wilde Diskussionen werden darüber geführt, welches Auto denn nun „besser“ sei. Jeder von uns entscheidet sich für seinen Favoriten, welche Marke es auch sein mag, und wahrscheinlich wissen Sie bereits jetzt, was Sie wählen würden.

Aber auf was hinauf haben Sie entschieden?

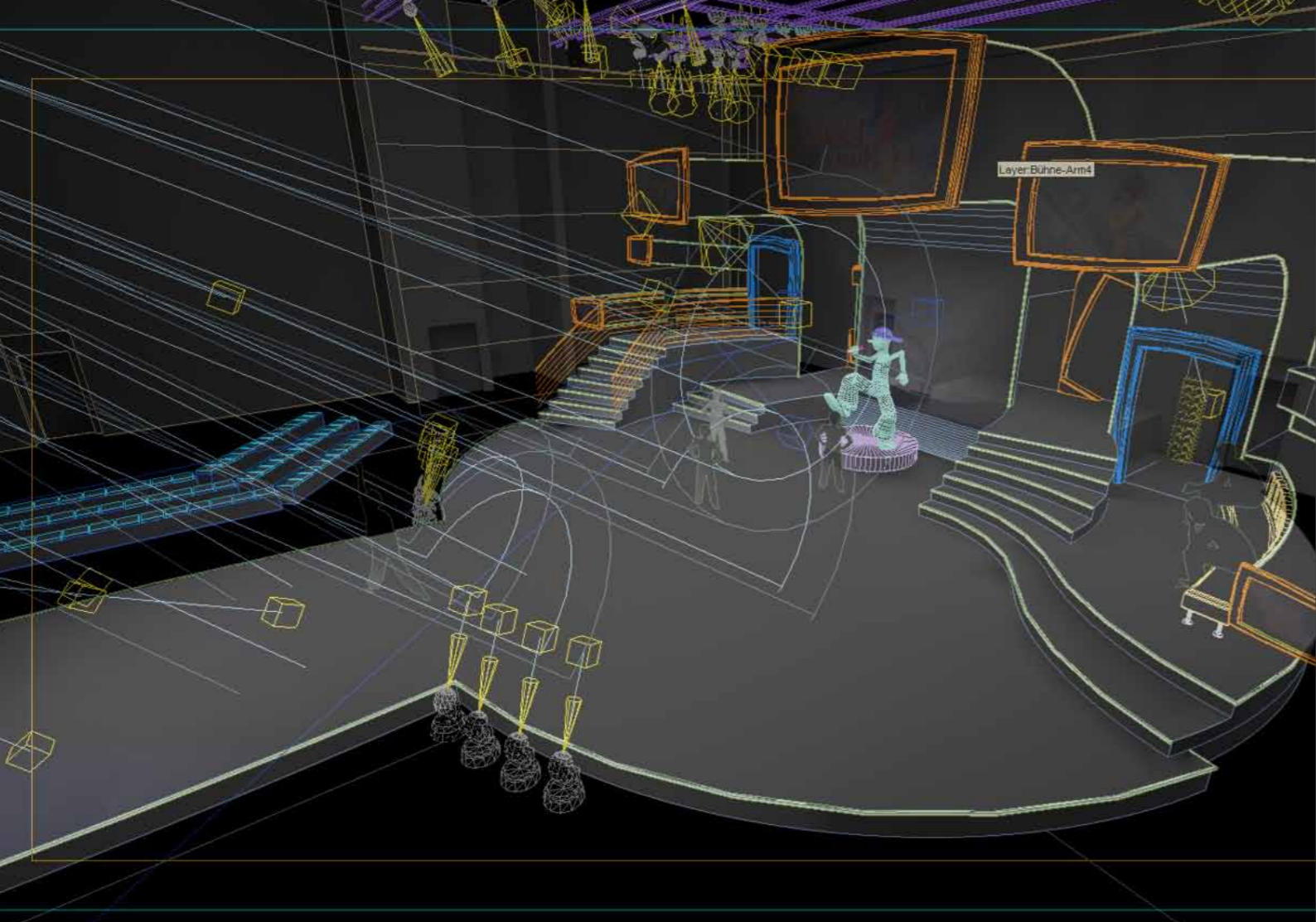
Nüchterner Vergleich der technischen Daten, Umweltfreundlichkeit und die Wirtschaftlichkeit, sowie Gespräche mit dem Steuerberater werden später als Verteidigung der „richtigen“ Entscheidung hergenommen.

Eine gute Präsentation, eine perfekte Visualisierung und Emotionen weckende Unterlagen, die den ersten Eindruck prägen, entscheiden!

Wirklich entscheidend sind Emotionen!



3D-Darstellungen bilden oft die Grundlage von Verkaufsunterlagen oder technischen Skizzen, wie beispielsweise Wandaufbauten.



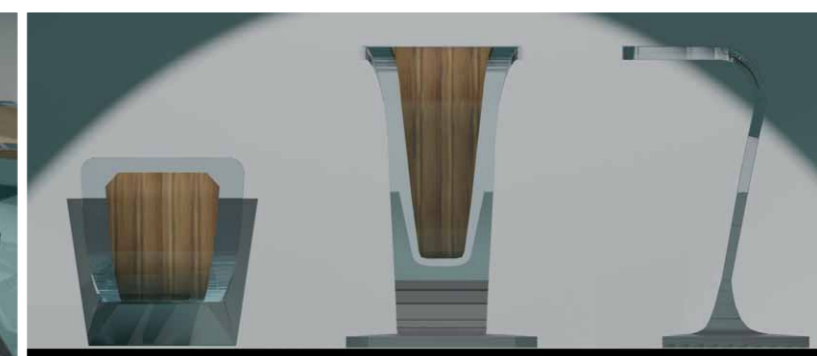
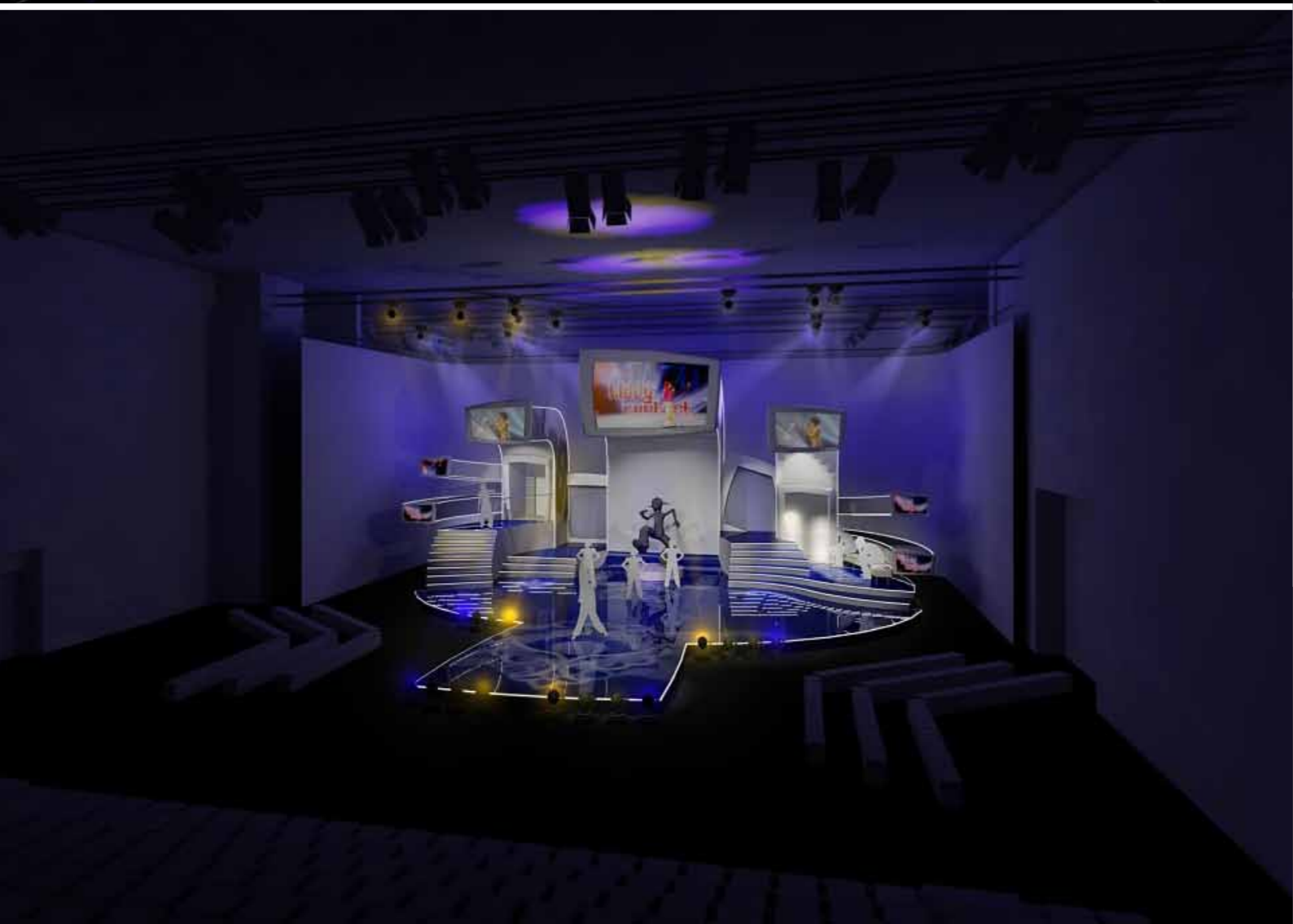
*Kiddy Contest
(ORF, Filmstadt Wien)*



Bühnenkonzepte

Visualisierungen aus dem TV-Bereich.

3d-Grafiken unterstützen natürlich auch die Profis der Illusionen.

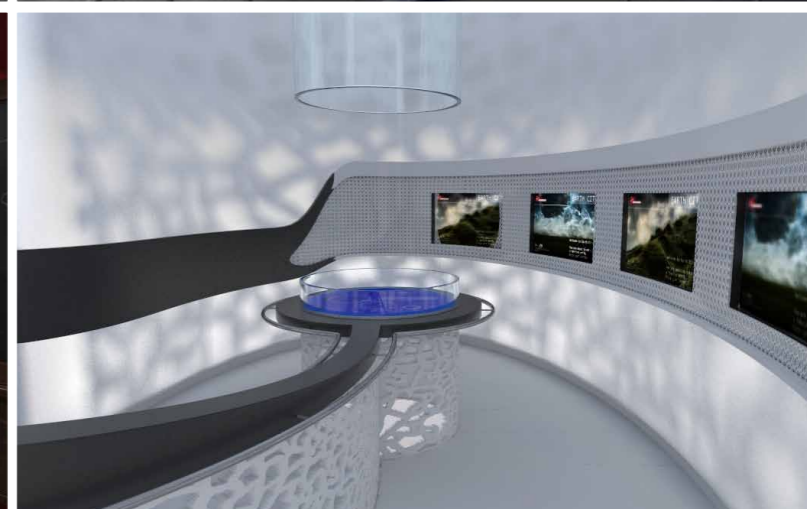
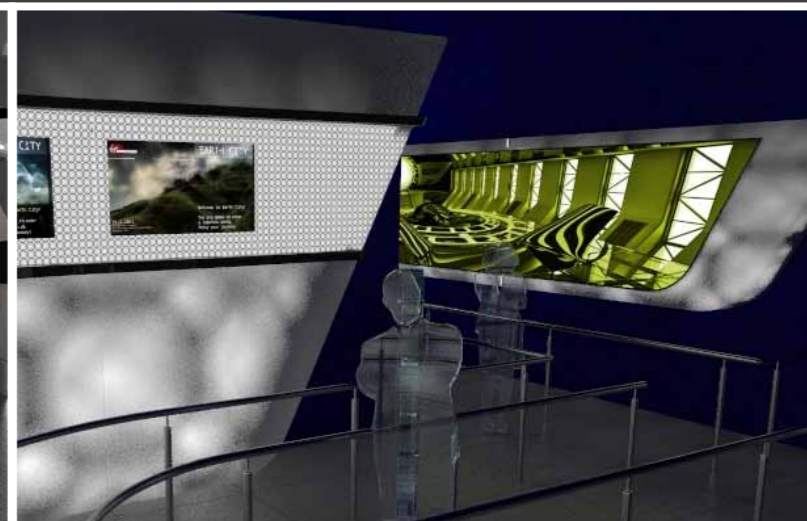


▲ *Bürgeranwalt
The Mentalist (re.u.)*



Themenpark in New Jersey (NY)

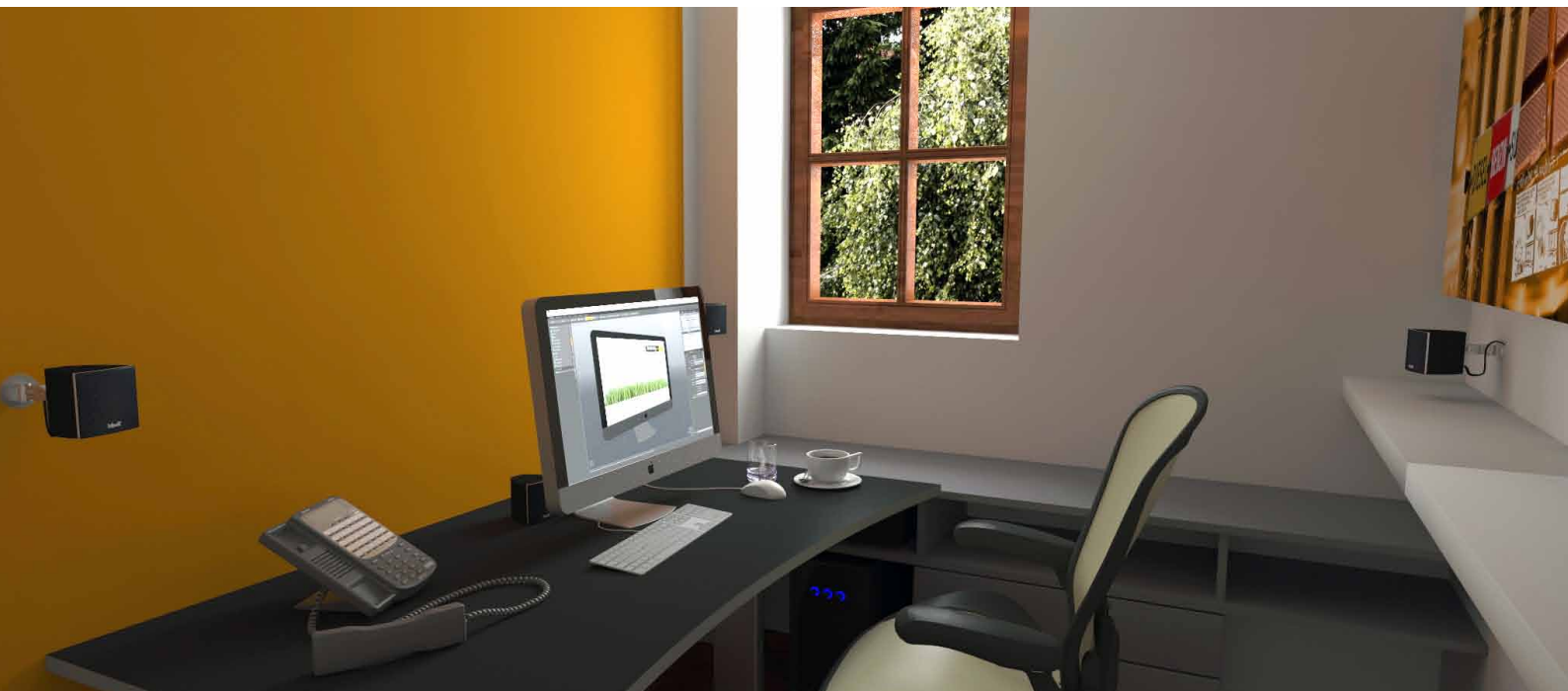
Der Anstellbereich eines Themenparks in New Jersey in New York mit verschiedenen Bereichen der Pre-Show.



Nutzen Sie die Möglichkeit professioneller 3D Darstellung Ihrer zukünftigen Projekte, wodurch Sie

- Ihre Kunden schneller überzeugen.
- und Sie obendrein Kosten sparen können.

Ich stehe Ihnen gerne zur Verfügung!



TRAUSSNIGG.net

Michael Traussnigg
Enzersdorferweg 14
A-8761 Pöls

T: +43 (0) 699 / 17 58 88 01
E: michael@traussnigg.net
I: www.traussnigg.net